

บัวบก

ชื่อไทย : บัวบก

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Asiatic pennywort

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Centella asiatica* (Linn.) Urban.

โดย นางสาวบุษกร พิฒประยูร

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

โทร. 0 2579 3542



| ราคาขาย (กิโลกรัม/บาท) | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|--------|
| ปี | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | เฉลี่ย |
| 2557 | 50 | 25 | 30 | 25 | 30 | 40 | 40 | 35 | 25 | 30 | 35 | 40 | 33.75 |
| 2558 | 40 | 25 | 30 | 35 | 30 | 35 | 45 | 30 | 35 | 30 | 50 | 60 | 37 |
| 2559 | 50 | 50 | 25 | 35 | 60 | 55 | 35 | 40 | 35 | 30 | 50 | 65 | 44 |

ราคา ณ ตลาดกลางค้าส่ง

| สถิติการผลิต | | |
|--------------------------|----------|----------|
| รายการ | 58 | 59 |
| จำนวนผู้ปลูก (ครัวเรือน) | 344 | 357 |
| พื้นที่ปลูก (ไร่) | 1,902.25 | 2,101.25 |
| ผลผลิต (ตัน) | 7,609 | 8,405 |

| ต้นทุน/ผลตอบแทน | |
|---------------------------|--------|
| ต้นทุนรวม (บาท/ไร่) | 19,530 |
| - ค่าพันธุ์ | 4,500 |
| - ค่าปุ๋ย | 2,700 |
| - ค่าสารกำจัดศัตรูพืช | 2,400 |
| - ค่าวัสดุอื่นๆ | 900 |
| - ค่าเตรียมดิน | 2,150 |
| - ค่าจ้างปลูกและดูแลรักษา | 3,380 |
| - ค่าจ้างเก็บเกี่ยว | 700 |
| - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ | 2,800 |
| ผลตอบแทน (บาท/ไร่) | 79,450 |

แหล่งผลิต
นครปฐม นครศรีธรรมราช นนทบุรี

ส่งออกต่างประเทศ
ส่งออกในรูปแบบวัตถุดิบเพื่อนำไปแปรรูปเป็นสารสกัดเป็นสารตั้งต้นที่เป็นองค์ประกอบเวชสำอาง และเป็นผง รวมทั้งส่งออกในรูปแบบของผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและเครื่องสำอาง

ประเทศคู่ค้าของไทย
ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย พม่า อินเดีย จีน



| ฤดูกาลผลิต | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
| มีผลผลิตต่อเนื่องตลอดทั้งปี | | | | | | | | | | | |

ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร

สำนักงานเกษตรอำเภอ/จังหวัด, เกษตรกรผู้ปลูก

| ศักยภาพจุดเด่น/ | ปัญหาและข้อจำกัด | แนวทางพัฒนาแก้ไข/ |
|---|---|---|
| <p>1. ปลุกโตง่ายในพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ เก็บเกี่ยวได้รวดเร็วและสามารถให้ผลผลิตได้ตลอดปี</p> <p>2. เป็นพืชสมุนไพรที่มีโอกาสพัฒนาได้ เนื่องจากมีราคาสูงสุดที่เกษตรกรจำหน่ายได้ (บาท/กิโลกรัม) สูงกว่าพืชการเกษตรหลักบางชนิด เช่น ข้าว</p> <p>3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกรได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งการผลิตเพื่อจำหน่ายผลผลิตสด แปรรูปเป็นสินค้าเพื่อบำรุงสุขภาพ ผลิตเพื่อเป็นยารักษาโรค หรือแม้แต่นำไปสกัดในรูปแบบเครื่องประทินผิวและความงาม</p> <p>4. บัวบกเป็น ชนิดสมุนไพรนำร่อง 5 ใน 1ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสมุนไพรไทย : สมุนไพรไทย สินค้าโลก - .ศ.พ)2556-2560(เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ ภายใต้โครงการ Thailand Champion Herbal Products : TCHP ให้เป็นที่นิยมแพร่หลายมากขึ้นทั้งในประเทศ และระดับสากล</p> <p>5. บัวบกสกัดให้สารสำคัญเป็นสารกลุ่ม triterpenoid เป็นสารที่กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน(collagen) ในเนื้อเยื่อผิวหนังกลับคืนสู่สภาพปกติ จึงนิยมนำไปใส่ในเครื่องประทินผิวและความงาม รวมทั้งจากมีบาดแผล เสริมสร้างเนื้อเยื่อให้แข็งแรงและมีความยืดหยุ่น สารสกัดจากบัวบกจึงจัดว่าเป็นสารที่ปลอดภัยเมื่อรับประทาน</p> | <p>1. ขาดการวิจัยและพัฒนาควบคุมประสิทธิภาพ มาตรฐาน และขาดการทดสอบประสิทธิภาพเชิงวิทยาศาสตร์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้สมุนไพรไทยได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อให้เข้าสู่ตลาดโลกได้</p> <p>2. เกษตรกรยังผลิตตามระบบคุณภาพมาตรฐานไม่มากพอที่จะทำให้มีผลผลิตที่ดี ที่ได้รับความน่าเชื่อถือตามระบบการผลิตที่ดี ทำให้ยังพบการปนเปื้อนจากจุลินทรีย์ และสารเคมีตกค้าง</p> <p>3. คนไทยส่วนใหญ่มักมองข้ามผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ซึ่งหากเราสามารถพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สวยงามเป็นที่ต้องการของตลาด และมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี ประกอบกับมีข้อมูลทางวิชาการ มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยจะส่งเสริมการใช้สมุนไพรมากขึ้น</p> | <p>1. บัวบก เป็นสมุนไพรที่ใช้ทั่วโลก โดยเฉพาะในเครื่องสำอาง จะมีสารสกัดจากบัวบกเป็นส่วนผสม เพราะบัวบกทำหน้าที่ป้องกันการแพ้เครื่องสำอาง ช่วยบำรุงผิว บำรุงกำลัง บำรุงหัวใจ แก้อ่อนเพลีย และเมื่อยล้า หากปลูกอย่างมีคุณภาพจะเป็นสมุนไพรที่มีความต้องการในตลาดโลกสูง ดังนั้นต้องส่งเสริมให้ผู้ผลิตบัวบกต้นน้ำของวัตถุดิบได้ตระหนัก และเข้าใจถึงการผลิตที่มีคุณภาพตามระบบมาตรฐาน มีความปลอดภัย ลดการใช้สารเคมีที่ไม่จำเป็นซึ่งจำเป็นอย่างยิ่ง</p> <p>2. ส่งเสริมเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ และสร้างความหลากหลายสินค้าให้เกิดความน่าสนใจ รวมทั้งสร้างสร้างความน่าเชื่อถือให้มากขึ้น</p> <p>3. ส่งเสริมบูรณาการทุกภาคส่วนทั้งภาคประชาชน เอกชน และภาครัฐ มาร่วมกันระดมความรู้ ความคิดเห็น ข้อมูลเพื่อผลักดันให้เกิดผลเป็นรูปธรรมได้จริง</p> <p>4. ส่งเสริมสนับสนุนนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ใช้ในกระบวนการ ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางแบบครบวงจร เพื่อให้ไม่เกิดปัญหา เช่นผลิตแล้วทำสารสกัดเองไม่ได้ เนื่องจากไม่มีเทคโนโลยี ไม่มีทุน ต้องสั่งนำเข้าทำให้วัตถุดิบที่มีขายไม่ได้ หรือผลิตแล้วขายได้ราคาถูกผู้ผลิตไม่มีความรู้ ทุน เทคโนโลยีในการแปรรูปเพิ่มมูลค่าได้</p> <p>5. ผู้เกี่ยวข้องทุกระดับส่งเสริมสนับสนุนการใช้สมุนไพรไทยอย่างกว้างขวางมากขึ้น เช่น ส่งเสริมการกินของไทย ใช้ของไทย รวมถึงสมุนไพรภูมิปัญญาของไทยด้วย</p> |

